Нужен сайт?

Ни слова больше, начинаем...

Пришло время узнать, какие шаги делает команда, чтобы сайт решал задачи бизнеса и просто нравился вам



***Словарик, или немного теории**

Брендбук – документ, описывающий стратегию, философию, позиционирование бренда, а также элементы айдентики: логотип, шрифты, цвета, графику и правила работы с ними.

Дизайн-сессия – встреча, на которой дизайнеры, маркетологи или другие стейкхолдеры обсуждают идеи и решения для будущей дизайн-концепции.

Дизайн-константы – элементы и параметры дизайна, которые остаются постоянными в рамках бренда. Такие как расположения логотипа, размеры элементов и композиционные правила.

Стилеобразующие элементы – визуальные атрибуты, которые определяют уникальный стиль бренда. Это может быть характерная графика или сочетание приемов.

Хотите также?
ebaev.ru